

## ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА, РАЗМЕЩЁННЫХ ИМИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель: демонстрация использования информационно-коммуникационных технологий как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога. Формат конкурсного задания: представление Интернет-ресурса (личный сайт, страница, блог сайта образовательного учреждения), на котором можно познакомиться с участником конкурса и публикуемыми им материалами.

Критерии оценки конкурсного задания: информационная насыщенность, безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды, эффективность обратной связи, актуальность информации, оригинальность и адекватность дизайна.

Критерии и показатели	Мак балл
<p>1. Информационная насыщенность:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- количество представленной информации;</li><li>- образовательная и методическая ценность, развивающий характер;</li><li>- различное структурирование информации — тексты, таблицы, схемы и т. п.;</li><li>- разнообразие содержания;</li><li>- тематическая организованность информации;</li><li>- научная корректность;</li><li>- научная корректность;</li></ul>	7
<p>2. Безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятность меню, наличие рубрики;</li><li>- удобство навигации;</li><li>- разумность скорости загрузки;</li><li>- удобный формат для коммуникации;</li><li>- языковая культура;</li><li>- наличие инструкций и пояснений для пользователей;</li><li>- защищённость и адекватность виртуальной среды образовательным целям.</li></ul>	7
<p>3. Эффективность обратной связи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разнообразие возможностей для обратной связи;</li><li>- доступность обратной связи</li><li>- наличие контактных данных</li><li>- возможности для обсуждений и дискуссий;</li><li>- удобство использования механизмов обратной связи;</li><li>- систематичность и адресная помощь в проведении обратной связи;</li><li>- интенсивность обратной связи и количество вовлечённых пользователей.</li></ul>	7

<p>4. Актуальность информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регулярность обновления информации;</li> <li>- связь информации с текущими событиями;</li> <li>- наличие информации о нормативно правовой базе;</li> <li>- разнообразие групп пользователей;</li> <li>- новизна и оригинальность информации;</li> <li>- возможности создания детско-взрослых виртуальных сообществ;</li> <li>- наличие возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями.</li> </ul>	7
<p>5. Оригинальность и адекватность дизайна:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстроенная информационная архитектура;</li> <li>- грамотные цветовые решения;</li> <li>- оригинальность стиля;</li> <li>- корректность обработки графики;</li> <li>- сбалансированность разных способов структурирования информации;</li> <li>- учёт требований здоровье сбережения в дизайне;</li> <li>- внешний вид размещённой информации.</li> </ul>	7

Конкурсное задание имеет максимальную оценку 35 баллов.

По каждому критерию эксперт выставляет в правой колонке оценку от 0 до 7 баллов. Показатели помогают в экспертизе по установленным критериям и служат ориентиром в работе членов жюри. Все критерии и показатели равнозначны, порядок перечисления не имеет приоритетного значения.